

# STATISTIKBRIEF

## Informationen für die Hauptstadt

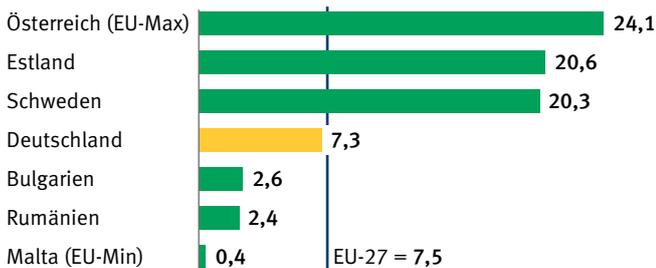
### Ökologische Landwirtschaft in Deutschland

Mit einer landwirtschaftlich genutzten Fläche von rund 16,6 Millionen Hektar gehörte Deutschland 2018 zu den größten Agrarproduzenten in der Europäischen Union (EU). Der Anteil der für ökologische Landwirtschaft genutzten Fläche lag mit 7,3 % leicht unter dem EU-Durchschnitt von 7,5 %. EU-weiter Spitzenreiter war Österreich mit 24,1 %, gefolgt von Estland (20,6 %) und Schweden (20,3 %).



© Westend61 / Getty Images / 509108351 / Bildausschnitt, eigene Bearbeitung

#### Öko-Anteil der landwirtschaftlich genutzten Fläche (%)



Quelle: Eurostat (Ökologische Anbaufläche)

#### Mehr Ökobetriebe

Hierzulande gab es insgesamt 275 400 landwirtschaftliche Betriebe, darunter 19 900 (7,2 %) Ökobetriebe (2016). Während die Zahl der landwirtschaftlichen Betriebe insgesamt seit Anfang der 1970er-Jahre fast kontinuierlich sinkt, steigt die Anzahl der Ökobetriebe in Deutschland an. Mehr als jeder zweite Betrieb war 2016 in Bayern (7 400) oder Baden-Württemberg (3 400) ansässig.

#### Ökologische Tierhaltung kaum verbreitet

Ökologische Tierhaltung macht in Deutschland nur einen sehr geringen Anteil aus: nur 0,7 % aller Schweine wurden 2018 in ökologischen Betrieben gehalten; bei Rindern waren es 6,5 %. Damit lag Deutschland nahe am EU-Durchschnitt (Schweine: 0,9 %, Rinder: 5,3 %). Auch in der Geflügelhaltung betrug der Anteil ökologischer Haltung in Deutschland nur 3,9 % (2016).

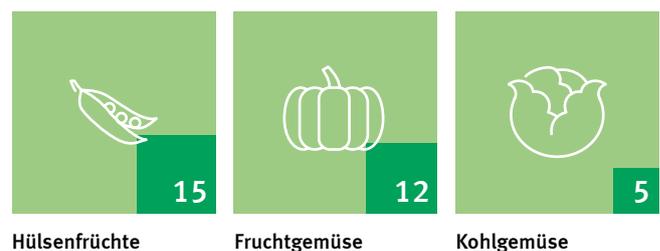
#### Ökologischer Gemüseanbau wächst

Betriebe, die ihre Flächen vollständig ökologisch bewirtschafteten, ernteten 2019 auf 14 500 Hektar insgesamt 328 400 Tonnen Freilandgemüse. Dies entsprach einem Anteil von 11,4 % der gesamten Gemüseanbaufläche im Freiland. Im Bundesländervergleich lag Bayern beim Ökogemüse im Freilandanbau an erster Stelle (66 500 Tonnen), gefolgt von Niedersachsen (56 800 Tonnen) und Schleswig-Holstein (50 900 Tonnen).

#### Wurzelgemüse besonders beliebt

Die Erntemenge von ökologischem Freilandgemüse stieg 2019 im Vergleich zum Durchschnitt der Jahre 2013 bis 2018 um rund 20 %. Dabei ernteten die Betriebe überwiegend Wurzel- und Knollengemüse wie Karotten, Zwiebeln oder Knollensellerie (55,7 % der Öko-Erntemenge im Freiland), gefolgt von Fruchtgemüse (12,4 %), Kohlgemüse (12,1 %) und Blatt- und Stängelgemüse (11,4 %).

#### Gemüse: Öko-Anteil an der gesamten Erntemenge (%)



Quelle: Destatis (Gemüseerhebung)

## Zahl im Fokus

7,7 %

Der Einzelhandelsumsatz mit Produkten der ökologischen Landwirtschaft ist in der EU 2018 im Vergleich zum Vorjahr um 7,7 % gestiegen. In Deutschland betrug die Umsatzsteigerung von 2017 auf 2018 insgesamt 5,5 %.

Quelle: The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2020.  
Forschungsinstitut für biologischen Landbau (FiBL), IFOAM-Organics International

## Mehr zum Thema

- Erhebung | Statistisches Bundesamt
- **Landwirtschaftszählung 2020**
- Veröffentlichung | Eurostat
- **Agriculture, forestry and fishery statistics 2019**
- Digitales Magazin | Statistisches Bundesamt
- **Europa in Zahlen: Ökologische Landwirtschaft**
- Veröffentlichung | FiBL
- **The World of Organic Agriculture 2020**

## Kennen Sie schon?

- **Atlas Agrarstatistik**



- **Flächenatlas**



---

### Unser Service für Sie

Unser Team des Hauptstadtservice unterstützt Sie bei der Datensuche und berät Sie zu allen Daten und Methoden der amtlichen Statistik über Deutschland, Europa und die Welt. Kompetent, schnell und kostenfrei.

Statistisches Bundesamt (Destatis) | i-Punkt Berlin  
Friedrichstraße 50 | 10117 Berlin

Telefon: +49 (0)30 / 18 644 9434  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt) | [@destatis](https://twitter.com/destatis)

Statistikbrief abonnieren / abbestellen:  
[statistikbrief@destatis.de](mailto:statistikbrief@destatis.de)

---

### Herausgeber

Statistisches Bundesamt (Destatis)  
Gustav-Stresemann-Ring 11 · 65189 Wiesbaden

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2020

Erschienen im Juni 2020

### Fotorechte

© Westend61 / Getty Images / 509108351 / Bildausschnitt, eigene Bearbeitung  
TWITTER, TWEET, RETWEET und das Twitter Logo sind eingetragene Markenzeichen von Twitter, Inc. oder angeschlossenen Unternehmen.

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.